



Deutsches
Schauspielhaus
Hamburg



Mercedes-Benz



Der Gustaf-Gründgens-Preis 2015 – ein Preis von und für Hamburger Persönlichkeiten.

Datum:

03. Dezember 2014

- Zweite Verleihung des Gustaf-Gründgens-Preises, dem Theaterpreis der Hamburger Lions Clubs mit dem Deutschen Schauspielhaus, gestiftet von der Mercedes-Benz Niederlassung Hamburg, am 22. März 2015.
- Auszeichnung für Joop van den Ende, Theaterproduzent.
- Der Preis ist mit 15.000 Euro dotiert, wird von der Mercedes-Benz Niederlassung Hamburg gestiftet und zeichnet Persönlichkeiten aus, die einen bedeutenden Beitrag zur Darstellenden Kunst in Hamburg geleistet haben.

Hamburg. Die Hamburger Lions Clubs verleihen mit dem Deutschen Schauspielhaus alle zwei Jahre einen gemeinsamen Preis. Der Preis trägt den Namen „Gustaf-Gründgens-Preis der Hamburger Lions Clubs mit dem Deutschen Schauspielhaus in Hamburg, gestiftet von der Mercedes-Benz Niederlassung Hamburg“. Im Jahr 2012 wurde der Preis erstmals verliehen: an John Neumeier, den Intendanten des Hamburg Balletts.

Die Preisverleihung 2015 findet im Rahmen einer Benefizmatinee am 22. März 2015 im Deutschen Schauspielhaus statt. Der Gustaf-Gründgens-Preis ist mit 15.000 € dotiert. Die Mercedes-Benz Niederlassung Hamburg stiftet das Preisgeld in voller Höhe bereits zum zweiten Mal und untermauert damit die bereits seit 2010 bestehende Partnerschaft mit dem Deutschen Schauspielhaus in Hamburg.

Mit diesem Preis werden Persönlichkeiten ausgezeichnet, die durch ihr Lebenswerk einen bedeutenden Beitrag zur Darstellenden Kunst in Hamburg geleistet haben. Der Preis soll darüberhinaus an die bedeutende Persönlichkeit Gustaf Gründgens erinnern, der als Schauspieler, Regisseur und Intendant Theatergeschichte geschrieben hat. Sein Name ist untrennbar

mit dem Deutschen Schauspielhaus in Hamburg verbunden, dessen Intendant er zwischen 1955 und 1963 war. Seite 2

Über die Vergabe des Preises entscheidet eine Jury, bestehend aus der Intendantin des Deutschen Schauspielhauses, einem Vertreter der Hamburger Lions Clubs und dem Rektor der Hochschule für Musik und Theater zu Hamburg. Bei ihrer Sitzung im Juni 2014 hat die Jury einmütig entschieden, den Gustaf-Gründgens-Preis 2015 dem Theaterproduzenten Joop van den Ende zuzuerkennen.

Joop van den Ende hat in den vergangenen fünfundvierzig Jahren eine beeindruckende Anzahl an Theaterstücken, Musicals, Revuen, Filmen und Fernsehprogrammen produziert. Seit 2000 ist er mit seinem internationalen Theaterunternehmen Stage Entertainment auch in Deutschland mit Hauptsitz in Hamburg aktiv. Dank seiner Entwicklung eigener Stoffe für die Musicalbühne setzt er seit Mitte der 2000er entscheidende künstlerische Akzente für die deutsche Musicalszene und hiesige Kreative (u. a. „Ich war noch niemals in New York“, „Hintern Horizont“, „Rocky“ – das erste in Deutschland entwickelte Musical, das den Export an den Broadway schaffte - und jüngst „Das Wunder von Bern“). Besonderes Engagement zeigt van den Ende in der Nachwuchsarbeit durch seine im Jahr 2003 gegründete Joop van den Ende Academy in Hamburg, wo in dreijähriger Ausbildung junge Talente in Tanz, Gesang und Schauspiel zur Bühnenreife gebracht werden.

Der Preis wird am 22. März 2015 im Deutschen Schauspielhaus im Rahmen einer Benefiz-Matinée verliehen, bei der die künstlerische Vielfalt des Genres Musical mit Ausschnitten aus von Joop van den Ende produzierten Stücken gezeigt wird. Der gesamte Reinerlös der Veranstaltung geht an soziale Projekte in Hamburg. Karten für die Matinée zu € 15.- und € 69.- sind ab

sofort über das Deutsche Schauspielhaus in Hamburg, Kartentelefon: Seite 3
040/248713 oder unter www.schauspielhaus.de, erhältlich.

Ansprechpartner:

Kerstin Schröder
Mercedes-Benz Niederlassung Hamburg der Daimler AG
Leiterin Marketing/Kommunikation
Telefon: (040) 69 41-11 11
E-Mail: kerstin.schroeder@daimler.com

Julia Mittelstraß
Deutsches Schauspielhaus in Hamburg
Pressereferentin
Telefon: (040) 24871-191
E-Mail: julia.mittelstrass@schauspielhaus.de

Christian Albert Jacke
Für die Hamburger Lions Clubs
Telefon: (040) 30 70 92 21
E-Mail: office@christianalbertjacke.de

Weitere Informationen im Internet:

www.mercedes-benz-hamburg.de

www.schauspielhaus.de

Biografie Joop van den Ende

Joop van den Ende, geboren 1942 in Amsterdam, beginnt 1969 seine Karriere als unabhängiger Theater- und Fernsehproduzent. Unter seiner Leitung entsteht in den Niederlanden eine neue Musicaltradition, und im eigenen TV Studiokomplex in Aalsmeer werden Hunderte von Fernsehproduktionen produziert. 1993 entsteht Endemol Entertainment aus einer Fusion zwischen Joop van den Ende und John de Mol. Das neue Unternehmen geht 1996 an die Börse und wird 2000 an das spanische Unternehmen Telefónica verkauft. Zuvor hat Joop van den Ende 1998 den Produktionsbereich für Live Entertainment innerhalb der Endemol gekauft und Stage Entertainment gegründet. Stage produziert Theater und Musicals in Europa und den USA in derzeit elf Theatern in Deutschland, je einem in Moskau, Paris, London, Barcelona und Mailand, in zwei Theatern in Madrid und drei in den Niederlanden. Auch in New York ist Stage mit einem Theaterkomplex Off Broadway mit fünf Bühnen vertreten.

Im Jahr 2001 gründete Joop van den Ende gemeinsam mit seiner Frau Janine die VandenEnde Foundation, einen der größten niederländischen Privatfonds, der landesweit zahlreiche Kultur- und Bildungsprojekte fördert und ins Leben ruft.

Joop van den Ende ist u. a. Träger des höchsten holländischen Verdienstordens und Ehrendoktor der Erasmus Universität Rotterdam und

der Universität Nijenrode. Mit dem Preisgeld für die IJ-Prijs Auszeichnung der Stadt Amsterdam stiftete er 2014 einen Lehrstuhl für Kulturmanagement an der Universität Amsterdam. Joop van den Ende ist Vater von zwei Kindern und leidenschaftlicher Sammler zeitgenössischer Kunst. Ein Teil seiner Sammlung ist in den Foyers der Stage Entertainment Theater dauerhaft ausgestellt. Seite 5